

5 träningstips – utvecklas som ambassadörer för varumärket

1. Se varumärket som ett positivt revir!

Undvik negativa revir inom organisationen. Se till att alla blir delaktiga i varumärkesarbetet och har varumärkets och kundernas bästa för ögonen. Alla behöver vara stolta över sitt varumärke.

2. Mellancheferna är en bortglömd resurs!

Varumärkesarbetet behöver coacher som arbetar för att alla ska bli delaktiga i vad vi lovar kunderna och hur vi kan öka lojaliteten.

3. Ta med kunderna i varumärkesarbetet!

Kunderna vill också vara en del av reviret. Skapa forum där vi kan utbyta tankar och idéer med varandra.

4. Följ upp resultatet och dela det bland de anställda!

Kundernas synpunkter är ovärderliga. Engagemanget bland de anställda ökar om man vet vad som skapar kundnöjdhet.

5. Medarbetarna är ett öra mot marknaden!

Träna medarbetarna att lyssna aktivt på vad kunderna har att säga i dagliga möten. För synpunkterna vidare.

